

Projekt partnerski z projektem  
Uniwersytetu Technicznego w Libercu pt.  
Analýza služeb v cestovním ruchu v česko-polském pohraničí  
Analiza usług turystycznych na polsko-czeskim pograniczu



 Znajdź nas na  
Facebook

[groups/448139239057797/?ref=group\\_header](https://www.facebook.com/groups/448139239057797/?ref=group_header)

  PŘEKRAČUJEME HRANICE  
PRZEKRACZAMY GRANICE  
2014—2020

 EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt „Ocena usług i konkurencyjności regionów turystycznych na czesko-polskim pograniczu” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa.

Wspólnie realizujemy projekt

Ocena usług  
i konkurencyjności  
regionów  
turystycznych  
na czesko-polskim  
pograniczu



 50  
1965-2015  
Państwowa Wyższa Szkoła  
Techniczna w Libercu

 Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu

 TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCU  
Ekonomická fakulta

 EUROREGION  
nysse-nisa-nysa



## Projekt **Ocena usług i konkurencyjności regionów turystycznych na czesko-polskim pograniczu**

Regiony przygraniczne mogą budować swą konkurencyjność rynkową bazując na walorach i atrakcjach turystycznych położonych po obu stronach granicy. Tak tworzona jest transgraniczna oferta turystyczna, która z założenia powinna przyczynić się do podniesienia konkurencyjności turystycznej regionów przygranicznych. Przykładem takiego transgranicznego regionu turystycznego może być Euroregion Nysa. Atrakcje i oferta turystyczna regionu libereckiego nie są jednak powszechnie znane wśród polskich turystów i studentów kierunku turystyka. Podobnie jest po drugiej stronie granicy. Czescy studenci i turyści słabo znają ofertę turystyczną polskiej strony Euroregionu Nysa.

Podstawowym zadaniem projektu pt. *Ocena usług i konkurencyjności regionów turystycznych na czesko-polskim pograniczu* jest identyfikacja usług turystycznych, a następnie badanie ich jakości oraz wpływu na konkurencyjność turystyczną całego regionu.

Pozyskane informacje będą podstawą do wzajemnego spotkania i poznania studentów Uniwersytetu Technicznego w Libercu oraz studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Jeleniej Górze jako przyszłych pracowników branży turystycznej tworzących transgraniczną ofertę turystyczną.

Projekt przyjmuje za cel ocenę oferowanych usług turystycznych na polsko-czeskim pograniczu i przekazanie pozyskanych informacji centrom informacji turystycznej, przedsiębiorcom turystycznym i jednostkom samorządu terytorialnego w obu regionach.

Podstawowym narzędziem do rozwiązania założonego problemu będzie zgromadzenie danych za pomocą badań pierwotnych w obu częściach Euroregionu Nysa, a następnie wymiana

informacji i doświadczeń zdobyte podczas wspólnej konferencji studentów. To pozwoli poznać siebie nawzajem – sąsiedni region i studentów, a tym samym nawiązać wzajemną komunikację i przyjaźń z późniejszymi pracownikami branży turystycznej. Wyniki analizy umożliwią lepszą identyfikację mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń obu regionów. To z kolei powinno wpłynąć na zwiększenie ruchu turystycznego w obu regionach w przyszłości oraz poprawy konkurencyjności turystycznej.

## Główne działania w ramach projektu:

1. Wyjazd studyjny polskich studentów do Liberca, odwiedziny Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Technicznego w Libercu i głównych atrakcji w okolicy.
2. Badania marketingowe oferowanych usług turystycznych w polskiej części Euroregionu Nysa.
3. Wspólna konferencja studentów. Przedstawienie wyników badania konkurencyjności usług turystycznych z polsko-czeskiego obszaru Euroregionu Nysa jak również porównanie tych wyników z innymi regionami Polski i Republiki Czeskiej poprzez zaproszenie studentów kierunków turystycznych z innych uczelni w Polsce.
4. Zeszyt z artykułami zawierającymi wyniki badań.

