

## Ankieta oceny konkurencyjności turystycznej Karkonoszy i Gór Izerskich na tle innych regionów turystycznych Polski – turyści.

Prosimy o ocenę konkurencyjności karkonosko-izerskich miejscowości turystycznych na tle innych polskich ośrodków turystycznych, które odwiedziliście Państwo w ciągu ostatnich 5 lat.

Oceniana miejscowość.....

Na ile poniższe stwierdzenia pasują do ocenianej miejscowości/regionu? Wstaw znak **X** w odpowiednie pole.

Cecha miejscowości	Zdecydowanie pasuje	Raczej pasuje	Ani tak, ani nie	Raczej nie pasuje	Zdecydowanie nie pasuje
	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1) Miejscowość ma dużo <b>więcej</b> atrakcji turystycznych niż inne miejscowości					
2) Walory i atrakcje turystyczne miejscowości są <b>cenniejsze</b> niż w innych ośrodkach					
3) Ceny wstępów do atrakcji turystycznych są <b>niższe</b> niż w innych miejscowościach					
4) Tu nie można się <b>nudzić</b> . Jest tu <b>więcej</b> miejsc rozrywki niż w innych miejscowościach					
5) Dużo <b>łatwiej i wygodniej</b> tu dojechać niż do innych miejscowości					
6) Baza noclegowa jest <b>tańsza</b> niż w innych miejscowościach					
7) Baza noclegowa jest dużo <b>wyższej</b> jakości niż w innych miejscowościach					
8) Gastronomia jest <b>tańsza</b> niż w innych miejscowościach					
9) Gastronomia jest dużo <b>wyższej</b> jakości niż w innych miejscowościach					
10) Szlaki, trasy narciarskie, rowerowe, wyciągi itp. są tu <b>lepsze</b> niż w innych miejsc.					
11) Obiekty i urządzenia rekreacyjno-sportowe są tu <b>lepsze</b> niż w innych miejscowościach					
12) Infrastruktura ogólna, np. parkingi, komunikacja jest tu <b>lepsza</b> niż w innych miejsc.					
13) Jest tu <b>mniej</b> turystów niż w innych miejscowościach tej wielkości					
14) Mieszkańcy są tu <b>bardziej</b> gościnni niż w innych miejscowościach					
15) Miejscowość jest dużo <b>lepiej</b> promowana niż inne miejscowości					
16) Miejscowość jest bardziej <b>modna</b> niż inne miejscowości					
17) Miejscowość jest bardziej <b>bezpieczna</b> niż inne miejscowości					
18) Miejscowość nie odbiega <b>standardami</b> usług od miejscowości <b>Europy Zachodniej</b>					
19) Jest to miejscowość bardziej <b>nowoczesna</b> i innowacyjna od innych polskich miejsc.					
20) Widać, że miejscowość jest <b>dobrze</b> zarządzana. Ma <b>dobrego</b> Gospodarza.					
21) <b>Chętnie</b> bym tu <b>zamieszkał/a</b> na stałe					

Najbardziej przeszkadza mi tutaj .....

Najbardziej podoba mi się tutaj.....

Przyjechałem/-łam tu na urlop bo.....

### Metryczka

<b>Płeć</b>	<input type="checkbox"/> mężczyzna		<input type="checkbox"/> kobieta			
<b>Wiek</b>	<input type="checkbox"/> do 20 lat	<input type="checkbox"/> 20-30 lat	<input type="checkbox"/> 31-40 lat	<input type="checkbox"/> 40-50 lat	<input type="checkbox"/> 51-60 lat	<input type="checkbox"/> ponad 60 lat
<b>Wykształcenie</b>	<input type="checkbox"/> podstawowe		<input type="checkbox"/> zawodowe		<input type="checkbox"/> średnie	<input type="checkbox"/> wyższe
<b>Miejsce zamieszkania</b>	<input type="checkbox"/> miasto powyżej 250 tys. mieszk.	<input type="checkbox"/> miasto 100-250 tys. mieszk.	<input type="checkbox"/> miasto 100 - 20 tys. mieszk.	<input type="checkbox"/> miasto do 20 tys. mieszk.		<input type="checkbox"/> wieś