

Ankieta oceny konkurencyjności turystycznej Karkonoszy i Gór Izerskich na tle innych regionów turystycznych Polski – przedsiębiorcy.

Prosimy o ocenę konkurencyjności karkonosko-izerskich miejscowości turystycznych na tle innych polskich ośrodków turystycznych.

Oceniana miejscowość.....

Na ile poniższe stwierdzenia pasują do ocenianej miejscowości/regionu? Wstaw znak **X** w odpowiednie pole.

Cecha miejscowości	Zdecydowanie pasuje	Raczej pasuje	Ani tak, ani nie	Raczej nie pasuje	Zdecydowanie nie pasuje
	5	4	3	2	1
1) Miejscowość ma dużo więcej atrakcji turystycznych niż inne miejscowości					
2) Walory i atrakcje turystyczne miejscowości są cenniejsze niż w innych ośrodkach					
3) Ceny wstępów do atrakcji turystycznych są niższe niż w innych miejscowościach					
4) Tu nie można się nudzić . Jest tu więcej miejsc rozrywki niż w innych miejscowościach					
5) Dużo łatwiej i wygodniej tu dojechać niż do innych miejscowości					
6) Baza noclegowa jest dużo wyższej jakości niż w innych miejscowościach					
7) Należy budować nowe obiekty noclegowe bo jest ich za mało					
8) Gastronomia jest dużo wyższej jakości niż w innych miejscowościach					
9) Jest tu taniej niż w innych miejscowościach turystycznych					
10) Szlaki, trasy narciarskie, rowerowe, wyciągi itp. są tu lepsze niż w innych miejsc.					
11) Obiekty i urządzenia rekreacyjno-sportowe są tu lepsze niż w innych miejscowościach					
12) Infrastruktura ogólna, np. parkingi, komunikacja jest tu lepsza niż w innych miejsc.					
13) Należy tworzyć nowe atrakcje i urządzenia turystyczne bo jeszcze jest ich za mało					
14) Jest tu więcej turystów niż w innych miejscowościach tej wielkości					
15) Turystów jest tu na tyle dużo aby „żyć z turystyki” przez cały rok					
16) Konkurencja w prowadzeniu działalności jest tu mniejsza niż gdzie indziej					
17) Miejscowość jest dużo lepiej promowana niż inne miejscowości					
18) Miejscowość jest bardziej modna niż inne miejscowości					
19) Miejscowość jest bardziej bezpieczna niż inne miejscowości					
20) Jest to miejscowość bardziej nowoczesna i innowacyjna od innych polskich miejsc.					
21) Widać, że miejscowość jest dobrze zarządzana. Ma dobrego Gospodarza.					
22) Władze tworzą dobre warunki do prowadzenia działalności gospodarczej					
23) Jakość życia stałych mieszkańców jest tu wyższa niż w innych miejscowościach					

Najbardziej przeszkadza mi tutaj	Najbardziej podoba mi się tutaj
----------------------------------	---------------------------------

Metryczka

Płeć	<input type="checkbox"/> mężczyzna			<input type="checkbox"/> kobieta		
Wiek	<input type="checkbox"/> do 20 lat	<input type="checkbox"/> 20-30 lat	<input type="checkbox"/> 31-40 lat	<input type="checkbox"/> 40-50 lat	<input type="checkbox"/> 51-60 lat	<input type="checkbox"/> ponad 60 lat
Wykształcenie	<input type="checkbox"/> podstawowe		<input type="checkbox"/> zawodowe	<input type="checkbox"/> średnie		<input type="checkbox"/> wyższe
Działalność	<input type="checkbox"/> handel	<input type="checkbox"/> noclegi	<input type="checkbox"/> gastronomia	<input type="checkbox"/> atrakcja turystyczna	<input type="checkbox"/> usługi	<input type="checkbox"/> inne
<input type="checkbox"/> Mieszkam tu na stałe			<input type="checkbox"/> Nie mieszkam tu na stałe. Prowadzę tu tylko działalność, pracuję			



PRZEKRACZAJEMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Ocena usług i konkurencyjności regionów turystycznych na czesko-polskim pograniczu” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa